

FORMACIÓN GRATUITA

IcadePro

# COMM04

## INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING

¡IMPULSA TU FUTURO PROFESIONAL!

Dirigido a personas en situación de desempleo | Modalidad presencial

**60h**

Duración total

**50+10**

específica + transversal

**Nivel 3**

Acceso FP Superior, Grado,  
Certificado profesional de  
Comercio N2

# ¿POR QUÉ HACER ESTE CURSO?



## El sector del marketing digital está en plena transformación

La Inteligencia Artificial revoluciona la forma en que las empresas conectan con sus audiencias



## Alta demanda de profesionales con competencias en IA

Las empresas buscan perfiles que dominen herramientas de IA para optimizar campañas y automatizar procesos



## Mejora tu empleabilidad con formación práctica y gratuita gratuita

Uno de los sectores con mayor crecimiento y oportunidades de inserción laboral



## Formación orientada a la práctica profesional real

Metodología aplicada con casos reales, simulaciones y resolución de situaciones profesionales

# 60 horas

50 horas de formación específica + 10 horas transversales

# 100% Gratuito

Formación subvencionada para personas desempleadas

# Presencial

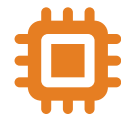
Aprendizaje presencial con seguimiento directo del equipo docente

# MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



## Fundamentos de IA

- Caracterización de la inteligencia artificial y su nomenclatura
- Recursos necesarios para la utilización de la IA
- Generación actual de aplicaciones profesionales basadas en IA
- Cronología y principales hitos históricos del desarrollo de la IA



## Técnicas y Escuelas

- IA convencional vs. computacional: escuelas escuelas de pensamiento
- Categorías de la inteligencia artificial
- Técnicas de aprendizaje automático (Machine Learning)
- Diferencias entre aprendizaje automático y aprendizaje profundo (Deep Learning)
- Tecnologías de apoyo: interfaces de usuario y visión artificial



## Ética y Aplicaciones

- Aplicaciones prácticas actuales basadas en IA en IA
- Resolución de problemas mediante herramientas de IA
- Contexto ético y legal: conciencia, sentimientos y propiedad intelectual
- Desarrollo de actitud responsable en la gestión de datos
- Trabajo en equipo para la correcta implantación de IA

# MÓDULO 2: IA APLICADA A ESTRATEGIAS DE MARKETING



## Estudios de Mercado

- Aplicaciones basadas en IA para análisis de mercado
- Implicaciones éticas y legales del alcance de la IA
- Técnicas y herramientas de estudio de mercado automatizadas
- Toma de decisiones con herramientas de IA para diseño de producto
- Integración de metodologías de diseño y desarrollo de IA



## Publicidad y Marca

- Publicidad programática: concepto y aplicaciones
- Herramientas para optimizar la estrategia publicitaria
- Gestión de imagen de marca con IA
- Análisis de casos de éxito en campañas publicitarias
- Actitud responsable hacia la publicidad y la imagen empresarial

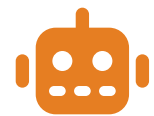


## Marketing Digital

- Ecosistema de aplicaciones y técnicas más utilizadas
- Herramientas para social media marketing
- Creación y gestión de cuentas de analítica web
- Diseño de campañas de publicidad web y en redes sociales
- Proactividad y actitud emprendedora en marketing digital

14 HORAS

# MÓDULO 3: SOLUCIONES PERSONALIZADAS DE IA PARA MARKETING



## BigML No-Code

- Funcionalidades y secciones de BigML
- Proceso para obtener un modelo predictivo sin código
- Integración del modelo en aplicaciones de marketing
- Soluciones de analítica y predicción personalizadas



## Google Cloud Platform

- Gestión de datos con BigQuery
- Creación de modelos predictivos con BigQuery
- Generación de cuadros de mandos (KPI) con DataStudio
- Creación de agentes inteligentes con DialogFlow



## IA con Python

- Planteamiento de algoritmos de Machine Learning
- Ejecución de código para obtener modelos de IA
- Autoencoders y redes neuronales convolucionales
- Diseño y programación de soluciones de IA personalizadas

# DA EL PASO. TU FUTURO COMIENZA AQUÍ.

Formación gratuita para personas desempleadas | Modalidad presencial



Teléfono

**922-292010**



Email

**atencion@icadepro.es**



Web

**www.icadepro.es**

Requisitos de acceso: Título de Grado | FP Superior | Certificado de Profesionalidad nivel 3 (Comercio)

**¡INSCRÍBETE AHORA!**