

 CURSO GRATUITO



# PROCEDIMIENTOS BÁSICOS EN EL MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

COMM45



Dirigido a  
Personas desempleadas



Duración  
135 horas



Modalidad  
Presencial



Sin requisitos de acceso, solo ganas de aprender



Familia Profesional  
Comercio y Marketing

# ¿Por qué hacer este curso?

El sector digital ofrece oportunidades laborales reales y accesibles



## Alta demanda laboral

El marketing digital es uno de los sectores con mayor crecimiento y demanda de profesionales. Las empresas de todos los tamaños necesitan expertos en redes sociales y comunicación online.

↗ Crecimiento del 15% anual en ofertas de empleo



## Inserción laboral inmediata

Las competencias adquiridas permiten acceder a puestos como community manager, gestor de redes sociales, o asistente de marketing digital en empresas de todos los sectores.

Community Manager

Social Media



## Formación gratuita y accesible

Este curso es completamente gratuito y no requiere titulación previa. Una oportunidad única para adquirir competencias profesionales valoradas sin coste económico.

🎁 Curso subvencionado para desempleados



## Competencias altamente valoradas

Aprenderás habilidades prácticas y demandadas: gestión de comunidades virtuales, técnicas de publicidad, análisis de resultados y comunicación efectiva en entornos digitales.

125h

Formación específica

10h

Formación transversal



## El momento es ahora

El sector digital no deja de crecer. No pierdas esta oportunidad de formarte gratis.

Nivel 1

Cualificación profesional

# Contenido del curso

Módulos 1 y 2: Fundamentos y Redes Sociales

MÓDULO 1

15 horas

## Contexto Laboral

Conoce el sector y desarrolla tu perfil profesional

### Objetivo

Identificar las características del sector, ocupaciones disponibles y la formación necesaria para ejercer profesionalmente en el ámbito del marketing digital.

### Contenidos principales



#### Análisis del mercado laboral

Empresas del sector económico y organización empresarial



#### Competencias profesionales

Capacidades clave requeridas para la ocupación



#### Autoevaluación de habilidades

Identificación de competencias propias y transferencia al empleo



#### Autoempleo y emprendimiento

Oportunidades de trabajo por cuenta propia en el sector

MÓDULO 2

30 horas

## Redes Sociales

Domina las principales plataformas sociales

### Objetivo

Identificar características de las redes sociales, estrategias publicitarias y dispositivos utilizados para campañas desde la perspectiva empresarial.

### Contenidos principales



#### Origen y evolución

Primeras redes sociales y su desarrollo hasta la actualidad



#### Marcadores sociales

Tipología, ventajas e inconvenientes de su uso



#### Adaptación multi-dispositivo

Uso en móvil, tablet y desktop



#### Estrategias publicitarias

Marketing de influencers, PR 2.0 y herramientas



**Formación práctica:** Todos los módulos incluyen ejercicios prácticos y casos reales para aplicar los conocimientos adquiridos.

# Contenido del curso

Módulos 3 y 4: Publicidad y Gestión de Comunidades

## MÓDULO 3

40 horas

### Técnicas de Publicidad y Comunicación

Aprende a crear campañas efectivas en redes sociales

#### Objetivo

Identificar nuevas tendencias del marketing y aplicar técnicas de publicidad y comunicación en función de las redes sociales bajo supervisión.

#### Contenidos principales



##### Técnicas de publicidad específicas

Diseño de planes de comunicación adaptados a cada red social



##### Análisis de resultados

Herramientas de medición y análisis de publicaciones propias y de competidores



##### Nuevas tendencias de marketing

Evolución del marketing digital y detección de comunidades clave

## MÓDULO 4

40 horas

### Comunidades Virtuales

Gestiona y dinamiza comunidades online

#### Objetivo

Manejar y dinamizar bajo supervisión una comunidad virtual en Internet, utilizando plataformas y herramientas 2.0 para conectar empresas y comunidades.

#### Contenidos principales



##### Funciones del gestor/a de comunidades

Comunicación bidireccional, atención al cliente y estrategias comerciales



##### Gestión de crisis y trolls

Clasificación y gestión de usuarios negativos, reputación online



##### Comunicación creativa

Técnicas de redacción, difusión en redes y estrategias de engagement



125h

Formación específica



10h

Formación transversal



135h

Total del curso

 ¡CURSO 100% GRATUITO!

# ¡Inscríbete hoy mismo!

No dejes pasar esta oportunidad única de formarte en uno de los sectores con mayor demanda laboral. El cambio profesional que buscas empieza aquí.



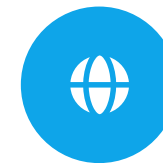
Llámanos

**922-292010**



Escríbenos

[atencion@icadepro.es](mailto:atencion@icadepro.es)



Visítanos

[www.icadepro.es](http://www.icadepro.es)



**ICADEPRO**

Centro de formación especializado

**COMM45 - Marketing Digital y Redes Sociales**

[→ ¡Contacta ya!](#)

Plazas limitadas