

FORMACIÓN ESPECIALIZADA



Cientes que Convierten: Personalización Inteligente con IA

Transforma tu futuro profesional con las nuevas técnicas de IA aplicadas al marketing digital

DURACIÓN

70h

FAMILIA

Comercio y Marketing

NIVEL

1



Gobierno de Canarias
Servicio Canario de Empleo



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL



IcadePro

Perfiles Profesionales y Salidas Laborales

Ocupaciones Relacionadas



Comerciantes

Gestión de tiendas con herramientas de IA para personalización



Profesionales de Publicidad

Campañas automatizadas y segmentación inteligente



Profesionales de RR.PP.

Gestión de relaciones con clientes mediante IA



Agentes Comerciales

Representación comercial con análisis predictivo

Ventaja Competitiva

Destaca en el mercado laboral dominando herramientas de IA que transforman el marketing digital y la experiencia del cliente.



IA Aplicada



Personalización



Objetivo General

Utilizar las funcionalidades básicas de la Inteligencia Artificial para crear experiencias de cliente altamente personalizadas, aplicando nuevas técnicas de IA al marketing digital.

Contenido Formativo

Dos módulos especializados para dominar la IA en el comercio y marketing



01 Módulo 1

30 horas presenciales

Datos, Personalización e Inteligencia Artificial

Personalización de Datos

- Conceptos básicos de personalización en marketing
- Análisis del papel de la IA en la mejora de la personalización

Gestión Ética de Datos

- Recopilación y almacenamiento ético y seguro
- Consideraciones legales (RGPD)

Objetivo: Conocer el funcionamiento de la personalización de datos y valorar el papel de la IA en marketing

02 Módulo 2

30 horas presenciales

Estrategias Básicas de Personalización con IA

Segmentación Inteligente

- Algoritmos de IA para segmentar clientes
- Creación de perfiles en tiempo real

Automatización de Marketing

- Recomendaciones basadas en IA
- Campañas automatizadas: email, SMS, notificaciones push
- Chatbots y atención al cliente

Experiencia de Usuario (UX)

- Interfaces personalizadas con IA
- Pruebas A/B personalizadas

Objetivo: Conocer estrategias de personalización con IA para mejorar la experiencia del cliente

Información de la Formación

Formación Gratuita

 Personas destinatarias

Personas en situación de desempleo

 Sin requisitos

Sin nivel académico de acceso



Módulo Transversal FCOO03



Inserción Laboral



Medio Ambiente



Igualdad de Género

Duración: 10 horas presenciales

Convalidable: Si ya se ha realizado en otra convocatoria del SCE



Duración Total

Formación Principal

60h

Módulo Transversal

10h

TOTAL

70h

 Modalidad: Presencial



¿Interesado/a?

Contacta con ICADepro para más información e inscripciones



atencion@icadepro.com



www.icadepro.com



Gobierno de Canarias
Servicio Canario de Empleo



PLAN INTEGRAL DE
EMPLEO DE CANARIAS



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL
Y DEPORTES

MINISTERIO DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

