

ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL (COMM15)

OBJETIVO:

Diseñar una estrategia de marketing omnicanal de captación y crecimiento del negocio para alcanzar y superar los objetivos marcados, seleccionando los canales, formatos y medios óptimos de acuerdo con la audiencia y el producto, a través de contenidos de calidad.

REQUISITOS DE ACCESO:

Acceso de nivel 3:

- Título de Bachiller o equivalente.
- Título de Formación Profesional de grado superior
- Certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Superar una prueba de competencias clave (lengua y matemáticas) de nivel 3.

DURACIÓN:

130 horas de formación + 10 horas de módulo complementario

CONTENIDO:

- Módulo 1 Disciplinas y conceptos estratégicos del marketing digital
- Módulo 2 Plan de marketing digital
- Módulo 3 Digital content plan & branded content
- Módulo 4 Procesos, herramientas y canales del inbound marketing
- Módulo 5 Marketing en buscadores
- Módulo 6 Social media marketing
- Módulo 7 Habilidades y competencias de gestión, personales y sociales para el entorno digital