

Comunicación institucional en la era de la IA

Estamos viviendo un momento de cambio desde que se publicó la versión gratuita de ChatGPT. La inteligencia artificial (IA) está suponiendo un cambio de paradigma social, económico y lógicamente también está influyendo en la forma en que las organizaciones transmiten su mensaje.

Este curso está dirigido a profesionales y equipos de comunicación que buscan incorporar el potencial de la IA para optimizar procesos, personalizar contenidos y conectar de manera más efectiva con sus audiencias.

A lo largo de este programa, aprenderás a identificar herramientas de IA clave, diseñar estrategias innovadoras y abordar los desafíos éticos que plantea esta tecnología. Ya seas parte de una gran empresa, una pyme o una administración pública, este curso te permitirá estar un paso adelante en la evolución de la comunicación institucional.


¿Qué te llevarás?


- Conocimientos prácticos para integrar la IA en tu estrategia de comunicación.
- Técnicas para automatizar procesos y analizar datos de forma inteligente.
- Casos prácticos aplicados a distintos tipos de organizaciones.


Sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados, este curso está diseñado para ser inclusivo y adaptarse a diversos perfiles profesionales. Conviértete en un comunicador del futuro, marcando la diferencia en la nueva era digital.

¡El momento de innovar es ahora!

 **20 horas** de **formación online**

 **5 unidades** de aprendizaje

 **5 prácticas**

 **40 min.** de vídeo

 **5 test** de evaluación



DigComp 2.2

Áreas de competencia: **2, 3, 5**

Nivel de conocimiento: **Intermedio**

Unidades de aprendizaje

1. Introducción a la comunicación institucional en la era de la IA
2. Herramientas de Inteligencia Artificial para comunicadores
3. Estrategias de comunicación institucional con IA
4. Ética y normativa en el uso de la IA
5. Competencias y tendencias en comunicación con IA