

COMMUNITY MANAGER, HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES (IFCT38)



Descripción Vatal

100 horas de formación más un módulo complementario de 15 horas, diseñado para desarrollar las habilidades necesarias para la gestión profesional de redes sociales en entornos empresariales, utilizando las principales herramientas de monitorización, analítica y elaboración de informes, con el fin de diseñar estrategias efectivas de comunicación digital, mejorar la reputación online y optimizar la interacción con las audiencias.

Modalidad

Úresencial

Requisitos de Acceso

- Nivel académico de Bachillerato o título de Formación Profesional de Nivel Superior.
- Conocimientos previos recomendables: competencias digitales básicas.

Estructura del Programa

Mod 1K A Community Manager

Conocer el rol, funciones y competencias del Community Manager. Crear redes sociales, estrategias de contenido y gestión de comunidades online.

Mod GK Herramientas, Analítica e Informes

Usar herramientas de gestión (Suite, Social, Logística) para crear campañas, medir resultados, elaborar informes e interpretar métricas clave.

Metodología

Aprendizaje aplicado. Formación activa, práctica y orientada a proyectos reales de social media.