

COMMUNITY MANAGER, HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES (IFCT38)



Duración Total

100 horas de formación más un módulo complementario de 15 horas, diseñado para desarrollar las habilidades necesarias para la gestión profesional de redes sociales en entornos empresariales, utilizando las principales herramientas de monitorización, analítica y elaboración de informes, con el fin de diseñar estrategias efectivas de comunicación digital, mejorar la reputación online y optimizar la interacción con las audiencias.

Modalidad

Presencial

Requisitos de Acceso

- Nivel académico mínimo de Bachillerato o título de Formación Profesional de Grado Superior.
- Conocimientos previos/recomendable competencias digitales básicas.

Estructura del Programa

Módulo 1: Community Manager

Conocer el rol, funciones y competencias del Community Manager. Analizar redes sociales, estrategias de contenido y gestión de comunidades online.

Módulo 2: Herramientas, Analítica e Informes

Usar herramientas de gestión (Hootsuite, Buffer, etc.), crear campañas, medir resultados, elaborar informes e interpretar métricas clave.

Metodología

Aprendizaje aplicado. Formación activa, práctica y orientada a proyectos reales de social media.