

COMMUNITY MANAGER, HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES (IFCT38)

OBJETIVO:

Desarrollar habilidades para gestión de redes sociales a nivel empresarial, utilizando las herramientas disponibles para la gestión y generación de informes de resultados.

REQUISITOS DE ACCESO:

Acceso de nivel 3:

- Título de Bachiller o equivalente.
- Título de Formación Profesional de grado superior
- Certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Superar una prueba de competencias clave (lengua y matemáticas) de nivel 3.

DURACIÓN:

100 horas de formación + 10 horas de módulo complementario

CONTENIDO:

Módulo 1 El community manager

Módulo 2 Herramientas, analítica e informes