

DESARROLLO DE PROYECTOS E-COMMERCE PARA PYMES



PRESENCIAL



325 HORAS



PERSONAS
DESEMPLEADAS



NIVEL DE
ACCESO
BACHILLER

OBJETIVO

Crear un proyecto web de compra-venta de productos o servicios a través de la red, utilizando modelos de negocio y tendencias actuales del comercio electrónico, así como el diseño de plataformas adecuadas

CONTENIDOS

1 Proyecto web:

- Planificación de un modelo de negocio e-Commerce.
- Aplicación de metodologías de trabajo Agile.
- Determinación de las diferentes fases de un proyecto web, incluyendo la elaboración de presupuestos.

2 Conceptos estratégicos previos al proyecto web:

- Identificación de conceptos estratégicos de marketing.
- Definición de los principales indicadores clave de rendimiento (KPIs)

3 Claves de éxito de un e-Commerce:

- Análisis de las 4 Ps del marketing: Producto, Precio, Distribución y Promoción.
- Evolución hacia las 7 Ps en el contexto del comercio electrónico.
- Desarrollo de un plan de marketing adaptado al entorno digital.

4 Marketing 2.0:

- Implementación de estrategias de marketing digital.
- Gestión de redes sociales y contenido digital.
- Optimización de la presencia en línea para atraer y retener clientes.

5 Logística y plataformas de pago:

- Gestión de la cadena de suministro en el comercio electrónico.
- Integración de plataformas de pago seguras y eficientes.
- Análisis de tendencias de consumo en línea.