

INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) APLICADA A MARKETING DIGITAL



PRESENCIAL



225 HORAS



PERSONAS
DESEMPLEADAS



TITULACIÓN
MÍNIMA
BACHILLER

OBJETIVO

Aplicar la inteligencia artificial con el fin de aumentar la eficiencia en los procesos de trabajo del marketing digital, la automatización de tareas y la tecnología derivada de ella.

CONTENIDOS

1_Fundamentos y aplicaciones de la IA en marketing digital:

- Introducción a los conceptos básicos de la inteligencia artificial y su relevancia en el marketing digital.
- Exploración de MarTech, análisis de datos (Big Data) y su integración en estrategias de e-commerce.
- Estudio de aplicaciones prácticas de la IA en marketing, incluyendo generación de contenido, publicidad programática y optimización de motores de búsqueda.

2_Automatización y herramientas tecnológicas:

- Implementación de sistemas de automatización en marketing para mejorar la eficiencia operativa.
- Utilización de herramientas y plataformas que incorporan IA para la gestión de campañas, análisis de datos y personalización de experiencias de usuario.
- Evaluación de casos de estudio y tendencias actuales en la aplicación de IA en el ámbito del marketing digital.