IcadePro
Instituto Canario para el Desarrollo Profesional

COMMUNITY MANAGER, HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES

1. Objetivo general:
Desarrollar habilidades para gestión de redes sociales a nivel empresarial, utilizando las herramientas disponibles para la gestión y generación de informes de resultados.

2. Criterios de acceso del alumnado:
- Edad: 16 años cumplidos.
- Nivel académico o de conocimientos generales mínimo: Título de FP Grado superior, bachillerato o equivalente

3. Duración:
Horas totales: 100 horas + 25 horas de módulo conplementario

4. Contenido:
- Redes sociales.
- Teoría de nodos y lazos.
- Identidad digital.
- Diferentes redes sociales.
- El Community Manager.
- La figura del Community.
- Habilidades sociales y técnicas.
- Actitud y toma de decisiones.
- Plan estratégico y organización.
- Análisis interno.
- Vigila a la competencia.
- Objetivos SMART.
- Contenidos y plan de medios.
- Buenas prácticas.
- Malas prácticas.