

OBJETIVO GENERAL

Identificar los elementos que influyen en la distribución y presentación de los productos en las tiendas, el merchandising y los escaparates, teniendo en consideración las técnicas y estilos decorativos, así como la imagen comercial de la organización.

DURACIÓN

Horas totales: 35 horas en modalidad de teleformación

CONTENIDOS FORMATIVOS

1. DECORACIÓN EN TIENDAS

- 1.1. Distribución y recomendación del espacio de venta.
 - 1.1.1. Introducción.
 - 1.1.2. La planeación.
 - 1.1.3. El dibujo.
 - 1.1.4. Levantamiento.
 - 1.1.5. Centro de interés.
- 1.2. Cualidades del escaparate.
 - 1.2.1. Concepto de escaparate.
 - 1.2.2. Reglas básicas para un buen escaparate.
 - 1.2.3. Composición del escaparate.
 - 1.2.4. Cualidades del escaparate.

2. EL COLOR

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Círculo cromático.
- 2.3. Clasificación del color.
- 2.4. Colores fríos y calientes.
- 2.5. Armonía y contraste.
- 2.6. La expresividad de los colores.
- 2.7. El color como elemento decorativo.
- 2.8. Introducción.
- 2.9. Características de los colores.
- 2.10. El color en los establecimientos.
- 2.11. El color en el mobiliario.
- 2.12. El color en las estaciones.

3. LA ILUMINACIÓN

- 3.1. La iluminación.
- 3.2. Lámparas y sistemas de iluminación.
- 3.3. Aplicación de la luz a un local.

4. EL PRODUCTO Y SU PRESENTACIÓN

- 4.1. Conocimientos y disposición del producto.
- 4.2. Instalaciones comerciales: clasificación y ordenación.
- 4.3. Soportes.
- 4.4. Reordenamiento periódico de los productos.
- 4.5. Pasos que deben seguirse.
- 4.6. Temas de temporada.
- 4.7. Funciones permanentes de una presentación visual.
- 4.8. Mobiliario.

- 4.9. Utilería.
- 4.10. Escaparates o vitrinas.

5. EL MOBILIARIO

- 5.1. Tipos de mobiliario.
- 5.2. Mobiliario en la tienda.

6. EL ESCAPARATE COMO ELEMENTO

- 6.1. Mensaje que debe transmitir el escaparate.
- 6.2. Funciones y objetivos que debe cumplir el escaparate.
- 6.3. Mensaje del escaparate.

7. TIPOS DE ESCAPARATE

- 7.1. Introducción.
- 7.2. Escaparates según su estructura.
- 7.3. Escaparates según su género: textil.
- 7.4. Escaparates según su género: complementos.
- 7.5. Escaparates según su género: ocio.
- 7.6. Escaparates según su género: otros.

8. MATERIALES Y ATREZZO

- 8.1. Elección de materiales adecuados.
- 8.2. Materiales a utilizar en el escaparate.

9. TÉCNICAS DECORATIVAS

- 9.1. Pinturas.
- 9.2. Papel pintado.
- 9.3. Técnicas de pintura.
- 9.4. Suelos.
- 9.5. Paredes.

10. ESTILOS DECORATIVOS

- 10.1. Introducción.
- 10.2. Clásico reinterpretado.
- 10.3. Rústico.
- 10.4. Moderno y minimalista.
- 10.5. Vanguardista.
- 10.6. El kitsch.

11. LA IMAGEN COMERCIAL

- 11.1. El logotipo, rótulos y demás soportes.
- 11.2. Fases de la creatividad.

12. MERCHANDISING

- 12.1. El merchandising exterior.
- 12.2. El merchandising interior.

13. VISUAL MERCHANDISING

- 13.1. Factores del visual merchandising.
- 13.2. Distribución de la mercadería.
- 13.3. Consejos para el visual merchandising.

14. PUBLICIDAD

- 14.1. Publicidad en exteriores e interiores.
- 14.2. Publicidad en el lugar de venta.
- 14.3. Puntos fríos y calientes.

15. STAND DE FERIAS

- 15.1. Pasos para la presentación de un stand.
- 15.2. Distribución y recorrido.
- 15.3. Clasificación del stand.