

OBJETIVO GENERAL

Identificar la función logística y costes asociados para optimizar y reducir los costes que intervienen en el proceso logístico.

DURACIÓN

Horas totales: 25 horas en modalidad de teleformación

CONTENIDOS FORMATIVOS

1. CONCEPTOS BÁSICOS DE LOGÍSTICA

- 1.1. La actividad mercantil: cliente, proveedor, valor y coste.
- 1.2. La función logística.
- 1.3. El tiempo como nuevo elemento de competitividad.
- 1.4. Planificación, gestión y análisis.
- 1.5. Nivel de servicio y costes en logística.
- 1.6. El nivel de servicio.
- 1.7. Indicadores del nivel de servicio:
 - 1.7.1. Volumen.
 - 1.7.2. Coste/productividad.
 - 1.7.3. Margen.
 - 1.7.4. Riesgo.
 - 1.7.5. Satisfacción del cliente.

2. CONCEPTOS BÁSICOS DE COSTES. TIPOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN:

- 2.1. Los costes logísticos y su estructura: fijos y variables.
- 2.2. Coste de la tenencia del Stock.
- 2.3. Otros costes: administrativos, transporte, seguro, ocultos etc.
- 2.4. Indicadores de coste.
- 2.5. Aplicación a las actividades logísticas de los conceptos de valor y coste.
- 2.6. Equilibrado de nivel de servicio y costes. Cuadro de mando.
- 2.7. Criterios para evaluar la idoneidad de la situación de la empresa.

3. OPTIMIZACIÓN DE LA RELACIÓN SERVICIO/COSTE:

- 3.1. Criterios generales de optimización.
- 3.2. El sistema logístico integral.
- 3.3. Estudio de los puntos de mejora más típicos en cada función logística.
- 3.4. Optimización mediante la reorganización de actividades y funciones.
- 3.5. Aportación de las nuevas tecnologías: Informática, Telemática, Automatización.
- 3.6. Optimización continua.