|  |  |
| --- | --- |
| duración 60 horas modalidad presencial   nivel de acceso Acreditar como mínimo la siguiente titulación:   * Bachiller * Ciclo superior * Certificado N2 del área     MF0795\_3 Dirección y Gestión de Empresas de Imagen Personal | objetivo Realizar las técnicas de masaje manual facial y corporal, seleccionando las maniobras y los parámetros de aplicación, en función del diagnóstico y protocolo del tratamiento estético establecido, adaptándolos a las características del cliente. contenido UNIDAD DIDÁCTICA 1. COORDINACIÓN, PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO  1.1. Organigrama y gestión de Equipos  1.2. Los procesos de trabajo  UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE PROTOCOLOS DE ATENCIÓN Y COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE/PERSONAL  2.1. Habilidades de Comunicación  2.2. Resolución de conflictos  UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE FORMACIÓN  3.1. Formación en la empresa: organización, costes y beneficios  3.2. Gestión de un plan de formación interno  UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN BÁSICA PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR  4.1. Sistemas de seguridad, protección y confidencialidad de la información.  4.2. Gestión de los servicios, los productos, clientes y empleados.  UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL CENTRO  5.1. Normas y modelos de gestión de la calidad  5.2. Sistemas de medición de la calidad de los procesos |

