

OBJETIVO GENERAL

Adquirir conocimientos sobre como potenciar la imagen personal, conociendo las características de cada cliente y aportar la capacidad de combinar colores, tejidos, formas, estilos y tendencias, así como diferenciar los tipos de complementos y prendas de vestir femeninas y masculinas. También adecuar la imagen a los distintos tipos de actos, eventos o situaciones y organizar las compras inteligentemente para obtener la máxima rentabilidad en el guardarropa.

DURACIÓN

Horas totales: 80 presenciales

CONTENIDOS FORMATIVOS

1. ¿QUÉ ES LA IMAGEN PERSONAL?

- 1.1. Conceptos básicos.
- 1.2. Método de asesoramiento de imagen.

2. CONCEPTOS BÁSICOS DE: ESTILO, ELEGANCIA, SABER ESTAR Y BUENA PRESENCIA.

- 2.1. El estilo.
- 2.2. La buena presencia.
- 2.3. Saber estar.
- 2.4. La elegancia.

3. ICONOLOGÍA DE LA IMAGEN.

- 3.1. Concepto.
- 3.2. Líneas.
- 3.3. Formas.
- 3.4. Los volúmenes.
- 3.5. Armonía y contraste.

4. COLOR.

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Propiedades del color.
- 4.3. Clasificación del color.
- 4.4. Simbología y significado del color.
- 4.5. Armonía de color.
- 4.6. Combinación del color en el vestir.
- 4.7. Teoría de las estaciones.

5. TEJIDOS.

- 5.1. Fibras textiles.
- 5.2. Tipos de tejidos.

6. VISAGISMO. PROPORCIÓN DEL ROSTRO.

- 6.1. Visagismo.
- 6.2. Rostros femeninos.
- 6.3. Rostros masculinos.

7. LAS PROPORCIONES DE LA SILUETA.

- 7.1. Silueta femenina.
- 7.2. Tipos de silueta femenina.
- 7.3. Silueta masculina.
- 7.4. Tipos de silueta masculina.

8. INESTETISMOS CORPORALES. CÓMO SACAR PARTIDO A LA FIGURA.

- 8.1. Introducción.
- 8.2. Desproporciones en la relación talle, cintura y piernas.
- 8.3. Inestetismos femeninos.
- 8.4. Inestetismos masculinos.

9. VALORACIÓN DE LAS PRENDAS DE VESTIR FEMENINAS.

- 9.1. Conceptos básicos.
- 9.2. Tipos de prendas de vestir femeninas.

10. LOS COMPLEMENTOS FEMENINOS.

- 10.1. Complementos femeninos.
- 10.2. Zapatos.
- 10.3. Bolsos.
- 10.4. Cinturón.
- 10.5. Pendientes.
- 10.6. Collares.
- 10.7. Anillos.
- 10.8. Reloj.
- 10.9. Broche.
- 10.10. Pañuelos, pashminas, fulares, bufandas.
- 10.11. Sombreros.
- 10.12. Recomendaciones generales.

11. VALORACIÓN DE LAS PRENDAS DE VESTIR MASCULINAS: EL TRAJE.

- 11.1. Estilos de trajes.
- 11.2. Tipos de cuellos.
- 11.3. Recomendaciones en el uso del traje.
- 11.4. Tipos de nudos de corbata.
- 11.5. El color en la vestimenta masculina.

12. COMPLEMENTOS MASCULINOS.

- 12.1. Introducción.
- 12.2. Gafas.
- 12.3. Sombrero.
- 12.4. Corbata.
- 12.5. El calzado.
- 12.6. El cinturón.
- 12.7. Pañuelos y bufandas.
- 12.8. Reloj.
- 12.9. Los gemelos.

13. ETIQUETA MASCULINA.

- 13.1. Etiqueta masculina.
- 13.2. Frac.
- 13.3. Chaqué.
- 13.4. Esmoquin.
- 13.5. Traje clásico oscuro.
- 13.6. Recomendaciones.

PERSONAL SHOPPER EN COMERCIO

14. ETIQUETA FEMENINA.

- 14.1. La etiqueta femenina.
- 14.2. Vestido largo o de noche.
- 14.3. Vestido corto.
- 14.4. Vestido cóctel.
- 14.5. Recomendaciones finales.

15. SABER VESTIR EN DISTINTAS OCASIONES.

- 15.1. Introducción.
- 15.2. Ir a la oficina.
- 15.3. Ir a una entrevista de trabajo.
- 15.4. Cómo vestir en una boda.
- 15.5. Cómo vestir para una fiesta.

16. EL GUARDARROPA PERFECTO Y COMPRAS INTELIGENTES.

- 16.1. Análisis del armario.
- 16.2. Fondo de armario y compra inteligente.
- 16.3. Fondo de armario femenino.
- 16.4. Fondo de armario masculino.