

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar labores de diseño del montaje de un escaparate, atendiendo a los distintos segmentos de actividad económica, utilizando los programas de diseño más usados y presupuestar un montaje.

DURACIÓN:

Horas totales: 100 modalidad mixta

Distribución de horas:

Presencial:..... 25

Teleformación:..... 75

CONTENIDOS FORMATIVOS

1. EL ESCAPARATE Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA

2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL ESCAPARATE

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Funcionalidad.
- 2.3. Estilo propio.
- 2.4. Simplicidad.
- 2.5. Creatividad.
- 2.6. Unidad.
- 2.7. Oportunidad.
- 2.8. Economía.
- 2.9. Adaptación.

3. FORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS DEL ESCAPARATISTA

- 3.1. Desarrollo del tema.

4. LA COMPOSICIÓN Y SUS PRINCIPIOS

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Equilibrio y simetría, volumen y peso.
- 4.3. El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica.
- 4.4. La armonía.
- 4.5. Composiciones.

5. TIPOS DE ESCAPARATE

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Clasificación de los escaparates.
 - 5.2.1. Según su ubicación.
 - 5.2.2. Atendiendo al fondo.
 - 5.2.3. Según la naturaleza de los artículos expuestos.
 - 5.2.4. Según su finalidad.

6. EL COLOR

- 6.1. El estudio del color.
- 6.2. Los colores primarios.
- 6.3. Propiedades del color.
- 6.4. El círculo cromático.
- 6.5. Colores cálidos y fríos.
- 6.6. Colores neutros.
- 6.7. El impacto.
- 6.8. La selección de los colores.

7. FASES DEL MONTAJE DEL ESCAPARATE

- 7.1. Introducción.
- 7.2. Plan.
- 7.3. Objetivos.
- 7.4. Medios.

8. EL ESPACIO DISPONIBLE: DIMENSIONES Y PROPORCIONES

- 8.1. Generalidades.
- 8.2. Cómo distribuir el espacio.

9. MÉTODO PARA PRESUPUESTAR EL MONTAJE

- 9.1. El presupuesto.
- 9.2. Método.

10. MATERIALES Y HERRAMIENTAS DEL ESCAPARATISTA

- 10.1. Herramientas en el escaparate.
- 10.2. Elementos de fijación.
- 10.3. Materiales del fondo del escaparate.
- 10.4. Forma de trabajar.

11. NOCIONES DE CARPINTERÍA: ENSAMBLAJES

- 11.1. Herramientas básicas de carpintería.
- 11.2. Ensamblajes.

12. FORRADO DE BASTIDORES

- 12.1. Desarrollo del tema.

13. PINTURA

- 13.1. Introducción.
- 13.2. Tipos de pintura.
- 13.3. Acabados.

14. ELECTRICIDAD Y LUMINOTECNIA

- 14.1. Introducción.
- 14.2. Sistemas de iluminación.
- 14.3. Tipos de luz.
- 14.4. Intensidad lumínica.
- 14.5. El espacio y la luz.
- 14.6. El color de la luz.

15. CREACIÓN DEL BOCETO

- 15.1. Introducción.
- 15.2. Tamaño del dibujo/tamaño real objeto.
- 15.3. El encaje.
- 15.4. Práctica del dibujo.

16. MAQUETACIÓN

- 16.1. Introducción.
- 16.2. Instrumentos y materiales.
- 16.3. La escala de representación.
- 16.4. Revestimientos.

17. ROTULACIÓN Y CARTELERÍA: PROGRAMAS MÁS USADOS

- 17.1. Generalidades.
- 17.2. Recursos para la realización de carteles.
- 17.3. La tipografía.
- 17.4. Programas informáticos.

18. LAS ETIQUETAS Y LA NORMATIVA

- 18.1. Introducción.
- 18.2. Datos generales de la etiqueta.
- 18.3. Etiquetado alimentario.
- 18.4. Etiquetado de productos textiles.
- 18.5. Etiquetado del calzado.
- 18.6. Etiquetado de los juguetes.
- 18.7. Etiqueta ecológica.
- 18.8. Etiquetado energético.
- 18.9. El marcado CE.
- 18.10. El precio de los servicios y productos.
- 18.11. Legislación aplicable.

19. SOPORTES Y EXPOSITORES

- 19.1. Variedad de soportes.
- 19.2. Mobiliario expositor.

20. EL MANIQUÍ

- 20.1. Historia.
- 20.2. Tipos de maniqués y otros soportes.

21. LA IMAGEN EXTERIOR

- 21.1. Introducción.
- 21.2. La comprobación de la fachada.
- 21.3. Rótulo del establecimiento.
- 21.4. La acera.

22. EL MONTAJE DE ESCAPARATES PARA DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO

- 22.1. Electrodomésticos.
- 22.2. Textil.
- 22.3. Farmacia y cosmética.
- 22.4. Fotografía.
- 22.5. Alimentación.
- 22.6. Calzado.
- 22.7. Joyería y relojería.
- 22.8. Floristería.