



# Ruso básico en actividades de venta y turismo

---

## 1. Nivel de cualificación:

Desarrollar la competencia lingüística en el nivel básico de lengua rusa que permita a los alumnos una comunicación eficaz de intercambios simples y controlados en un contexto laboral dentro del ámbito turístico y de atención al cliente.

## 2. Objetivo general:

En distintas situaciones de relación con clientes:

- Utilizar correctamente frases de saludo y cortesía.
- Adaptar la actitud y conversación a la situación del interlocutor.
- Identificar necesidades.
- Saber leer e interpretar documentos escritos.
- Mantener conversaciones telefónicas.
- Pedir y dar información sobre distintos aspectos cotidianos y profesionales.
- Resolver una reclamación

## 3. Criterios de acceso del alumnado:

- Edad: 16 años cumplidos.
- Nivel académico o de conocimientos generales mínimo: segundo curso de educación secundaria obligatoria (ESO) o nivel equivalente a efectos académicos o profesionales.

## 4. Duración:

Horas totales: 280

## 5. Contenido:

En el curso se revisan los siguientes aspectos:

- Gramática: alfabeto ruso (letras y sonidos), voz activa y pasiva, género y número, declinaciones, concordancias, comparativos, pronombres, adjetivos, adverbios, substantive, oraciones simples y compuestas.
- Vocabulario: colores, medios de transporte, ropa y complementos, calendario, establecimientos comerciales, la ciudad, aspecto físico, estado de salud, turismo, atención al cliente, cantidades e importes.
- Sociocultural: costumbres, hábitos y protocolo, cultura e historia.

En las unidades existen diferentes prácticas con actividades de audición, locución lectura y escritura.