

## ➤ OBJETIVOS:

---

### UNIDAD FORMATIVA 1

Denominación: UF2396-ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN.

- Exponer los concepto de producción, objetivos y funciones; organización de tareas, seguimiento y control de actividades; selección, negociación y contratación de proveedores.
- Dar a conocer las herramientas para optimizar la preparación y el desarrollo del evento, destinadas a la finalización exitosa del mismo

### UNIDAD FORMATIVA 2

Denominación: UF2397 PROTOCOLO EN EVENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

- Establecer las condiciones del lugar/sala, recursos, equipo y material para el desarrollo del evento en función del tipo de acto, protocolo establecido, número de asistentes, acondicionamiento, sonorización y señalización entre otros.
- Diseñar las instrucciones de acceso, protocolo y seguridad del evento conforme a los criterios y normas de seguridad establecidas.
- Aplicar las normas de protocolo y ceremonial habitual en el sector y cultura empresarial de la organización.

## ➤ MODALIDAD:

---

Presencial

## ➤ DURACIÓN:

---

90 horas

## ➤ REQUISITOS DE ACCESO:

---

Lo criterios de acceso para los alumnos, vienen marcados por los del certificados de profesionalidad al que pertenece el módulo formativo, siendo en este caso un Nivel III de Cualificación, cumpliendo al menos con uno de los siguientes:

- a) Estar en posesión del Título de Bachillerato, prueba de acceso a Ciclo Formativo de Grado Superior o equivalentes a efectos laborales o académicos.
- b) Certificado de profesionalidad del mismo nivel del módulo que se desee cursar.
- c) Certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia profesional
- d) Prueba de acceso a la universidad de mayores de 25 ó 45 años.

## ➤ DESTINATARIOS DE LA FORMACIÓN:

---

Esta Acción Formativa se dirige tanto a trabajadores jóvenes como adultos, hombres y mujeres, que se encuentren desempleados u ocupados en las áreas funcionales de la empresa donde se realice manipulación alimentos, preferiblemente de baja cualificación, y sin necesidad de experiencia previa en esta materia.

- Los participantes desempleados:
  - Menores de 30 años en general y especialmente los que lleven menos de 6 meses inscritos como demandantes de empleo desempleados (menos de 180 días)
  - Mayores de 45 años que sean parados de Larga Duración (personas inscritas como demandantes de empleo desempleadas al menos 360 días durante los 540 días anteriores a su atención)
  - Beneficiarios del Programa de Acción Conjunta para la mejora de la atención a desempleados de larga duración.

- Beneficiarios del Programa de Activación para el Empleo preferentemente durante el periodo de cobro de la prestación.
- Beneficiarios del Programa de Recualificación Profesional PREPARA.
- Personas con discapacidad reconocida igual o superior al 33%.
- Mujeres víctimas de violencia de género.
- Los participantes ocupados:
  - Mujeres.
  - Personas con discapacidad.
  - Personas de baja cualificación.
  - Víctimas de violencia de género
  - Personas desempleadas
  - Trabajadores de Pymes.
  - Personas mayores de 45 años
  - Jóvenes menores de 30 años.

### ➤ **CONTENIDO:**

---

#### UNIDAD FORMATIVA 1

UF2396-ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN.

Duración: 60 horas

UD1. Planificación de eventos de marketing y comunicación.

UD2. Gestión y contratación de espacios, medios y personas para eventos.

UD3. Control y seguimiento de eventos de marketing y comunicación.

#### UNIDAD FORMATIVA 2

UF2397-PROTOCOLO EN EVENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN.

Duración: 30 horas

UD1. Protocolo y comunicación personal y corporativa.

UD2. Ceremonial de actos y eventos de marketing y comunicación.