

➤ OBJETIVOS:

UNIDAD FORMATIVA 1

Denominación: UF2400: Técnicas de diseño gráfico corporativo

Esta unidad formativa está dedicada a desarrollar los conocimientos y habilidades para definir la representación física y la visión de una empresa a través de sus productos e imagen corporativa. Al finalizar esta unidad formativa, el alumno será capaz de alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- Analizar las características de distintos tipos de materiales de carácter promocional e informativo en diferentes soportes convencionales y «on line».
- Seleccionar contenidos, imágenes y textos, necesarios para la elaboración de folletos, carteles y materiales publi-promocionales sencillos, de acuerdo a criterios preestablecidos y respetando la normativa vigente e identidad corporativa.
- Aplicar criterios de identidad corporativa, trasladándolos de manera creativa al diseño publicitario y al medio de publicación.
- Aplicar técnicas de comunicación persuasiva e identificar los estilos propios de la comunicación comercial e informativa de la empresa para la elaboración y difusión de materiales promocionales.
- Elaborar bocetos de materiales de carácter promocional, folletos y carteles no complejos, aplicando técnicas de diseño y utilizando aplicaciones informáticas de diseño a nivel usuario.

UNIDAD FORMATIVA 2

Denominación: UF2401: Gestión de contenidos web.

El objetivo específico de esta unidad formativa es poner en práctica el uso de los recursos que ofrece el entorno Web 2.0 para incrementar su competitividad a través del desarrollo de una estrategia empresarial. Al finalizar esta unidad formativa, el alumno será capaz de alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- Conocer las redes sociales y su impacto en la comunicación de la empresa.
- Seleccionar contenidos y la presencia en la red de forma coherente con la imagen de la empresa.
- Conocer las herramientas de los recursos multimedia
- Conocer el funcionamiento de las Web2.0
- Objetivos específicos de habilidad:
- Elaborar y tratar contenidos, textos e imágenes, con carácter comercial e informativo para intranets y páginas web de empresas
- Hacer uso de aplicaciones de autoedición de contenidos web en entornos de usuario.
- Implementar un sistema de comunicación on-line.
- Hacer uso de las redes sociales corporativas.

➤ MODALIDAD:

Presencial

➤ DURACIÓN:

90 horas

➤ REQUISITOS DE ACCESO:

Lo criterios de acceso para los alumnos, vienen marcados por los del certificados de profesionalidad al que pertenece el módulo formativo, siendo en este caso un Nivel III de Cualificación, cumpliendo al menos con uno de los siguientes:

- a) Estar en posesión del Título de Bachillerato, prueba de acceso a Ciclo Formativo de Grado Superior o equivalentes a efectos laborales o académicos.
- b) Certificado de profesionalidad del mismo nivel del módulo que se desee cursar.
- c) Certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia profesional
- d) Prueba de acceso a la universidad de mayores de 25 ó 45 años.

➤ DESTINATARIOS DE LA FORMACIÓN:

Esta Acción Formativa se dirige tanto a trabajadores jóvenes como adultos, hombres y mujeres, que se encuentren desempleados u ocupados en las áreas funcionales de la empresa donde se realice manipulación alimentos, preferiblemente de baja cualificación, y sin necesidad de experiencia previa en esta materia.

- Los participantes desempleados:
 - Menores de 30 años en general y especialmente los que lleven menos de 6 meses inscritos como demandantes de empleo desempleados (menos de 180 días)
 - Mayores de 45 años que sean parados de Larga Duración (personas inscritas como demandantes de empleo desempleadas al menos 360 días durante los 540 días anteriores a su atención)
 - Beneficiarios del Programa de Acción Conjunta para la mejora de la atención a desempleados de larga duración.
 - Beneficiarios del Programa de Activación para el Empleo preferentemente durante el periodo de cobro de la prestación.
 - Beneficiarios del Programa de Recualificación Profesional PREPARA.
 - Personas con discapacidad reconocida igual o superior al 33%.
 - Mujeres víctimas de violencia de género.
- Los participantes ocupados:
 - Mujeres.
 - Personas con discapacidad.
 - Personas de baja cualificación.
 - Víctimas de violencia de género
 - Personas desempleadas
 - Trabajadores de Pymes.
 - Personas mayores de 45 años
 - Jóvenes menores de 30 años.

➤ CONTENIDO:

UNIDAD FORMATIVA 1

UF2400: Técnicas de diseño gráfico corporativo

A través de la cual se pretende que el alumno ponga en práctica las técnicas de ilustración para obtener las soluciones necesarias para la representación gráfica del producto a crear, ya sean carteles, logotipos o identidad corporativa.

MF2189 - ELABORACIÓN DE MATERIALES DE MARKETING Y COMUNICACIÓN AUTOEDITABLES

Duración: 60horas

- 1.1. Imagen e identidad corporativa
- 1.2. Elaboración de materiales de marketing y comunicación sencillos
- 1.3 Autoedición de folletos y materiales de comunicación sencillos

UNIDAD FORMATIVA 2

UF2401: Gestión de Contenidos Web

A lo largo de esta unidad se expondrán los factores básicos que deben dominar los alumnos para poder estar en contacto con el mundo del Social Media, es decir, saber utilizar las redes sociales, conocer los recursos multimedia más novedosos, manejar las herramientas web de contenidos y estar al tanto de las novedades de un entorno en constante renovación como es la web 2.0.

Duración: 30 horas

- 2.1. Marketing digital y comunicación en la web
- 2.2. Gestión y mantenimiento de páginas web comerciales